

Tendências de **Mobilidade**

2 0 2 1



Índice

Sobre o Bynd	2
Sobre o material	5
Tendências observadas para 2021	6
Conversas com profissionais	9
1 Conversa com RHs	
2 Conversa com Gestores de Frota	

Sobre o Bynd

Compartilhar é a nossa essência

Desde 2015, ajudamos empresas a repensar a mobilidade e promover o compartilhamento de transporte através da tecnologia, conectando pessoas nos deslocamentos de trabalho. Dessa forma:



reduzimos custos com transporte



promovemos networking



diminuímos a emissão de CO₂ na atmosfera.

Impacto
da nossa
trajetória

+200 mil caronas realizadas
+37 mil usuários cadastrados
230 ton de CO₂ a menos na atmosfera



Saiba mais: www.bynd.com.br



 **ÍNDICE
DE MOBILIDADE
CORPORATIVA**

Trajetória que **empodera**

Somos os realizadores do **Índice de Mobilidade Corporativa**: 1º ranking de mobilidade corporativa do Brasil.

Trata-se de um movimento pioneiro que traça e avalia o panorama de mobilidade corporativa no país, por meio de pesquisas quantitativas e qualitativas com empresas.

Na edição de 2019, tivemos

16 empresas respondentes

+18.9 mil colaboradores respondentes

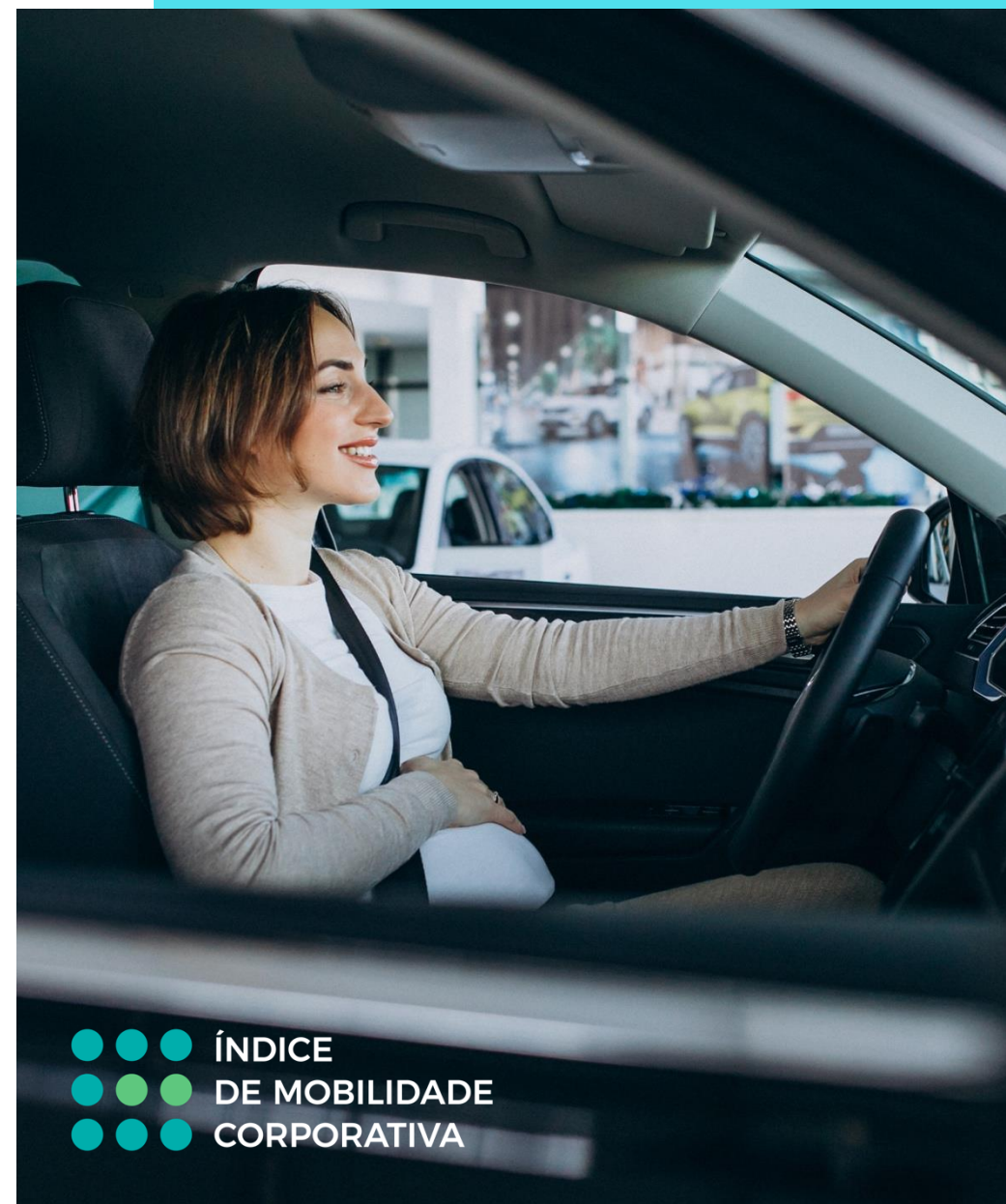
Mais informações: <https://www.indicedemobilidade.com.br>.

Além disso, com base em nossas pesquisas qualitativas, disponibilizamos um **relatório de mobilidade** para auxiliar os gestores de RH, Facilities/Transporte e demais áreas envolvidas nesta temática a construir uma política de mobilidade eficiente.

[Baixe](#) o relatório de mobilidade corporativa completo.

[Participe](#) da edição de 2020 e ganhe um diagnóstico personalizado de mobilidade para sua empresa.

Mais informações: <https://www.indicedemobilidade.com.br>.



Sobre o **material**

A pandemia do Coronavírus teve grandes impactos na vida cotidiana de todos. Algumas coisas nunca serão as mesmas e outras precisam ser repensadas. **Com a mobilidade corporativa não é diferente.**

Conversamos com **20 profissionais de RH, Gestores de frotas e CEOs de grandes empresas** para entender suas percepções sobre o deslocamento Casa-Trabalho.

A partir disso, compilamos as **tendências e insights de mobilidade corporativa para 2021.**

Tendências observadas para 2021

- 1** O futuro da mobilidade corporativa é **customizado/individualizado** para atender necessidades pessoais, mas de forma que não perca sua escalabilidade
- 2** **Redução dos deslocamentos casa-trabalho-casa** de forma estrutural (para além da pandemia)
- 3** **Redução dos deslocamentos a trabalho** de forma estrutural (para além da pandemia)
- 4** O transporte público entrará em uma **grave crise** se a redução da demanda de passageiros se mantiver

Tendências observadas para 2021

- 5 Os níveis de congestionamento em São Paulo já voltaram aos valores pré-pandemia
- 6 **Uso do carro de forma individual** segue com tendência de alta
- 7 **Carro como serviço** e não como posse
- 8 Grandes empresas estão buscando **redução de custos**
- 9 Crise econômica faz com que indivíduos busquem **alternativas para reduzir custos e complementar a renda**

Tendências observadas para 2021

- 10** Mesmo as empresas que estão crescendo na crise, estão com viés de **redução de custos** e pressionando fornecedores
- 11** Apesar das despesas significativas e do potencial de otimização, **a mobilidade não está entre as principais linhas de custo percebidas pelo RH** (folha, encargos e plano de saúde costumam ser o foco)
- 12** O trabalho remoto não será a regra para a maioria das empresas e pessoas, um **modelo misto** é visto como mais provável pelos RHs
- 13** **Sustentabilidade e redução de emissões** tem sido uma agenda mais frequente, pressionada pelo mercado financeiro

Conversas com profissionais

Recursos Humanos

Gestores de Frota



Conversas com RHs

Perfil Benefícios,
diretores e HRBPs

Entrevistas 6

Principais insights

1. Apesar das despesas significativas e do potencial de otimização, **a mobilidade não está entre as principais linhas de custo percebidas pelo RH** (folha, encargos e plano de saúde costumam ser o foco)
1. Enxergam no futuro da mobilidade corporativa uma **tendência de flexibilidade, com possibilidades mais individualizáveis/personalizáveis**, para poder melhorar a satisfação dos colaboradores. *“Tirar problemas da vida do colaborador”*
1. Trabalho bastante operacional e **pouco tempo para estratégia e criatividade.**

Conversas com RHs

Perfil Benefícios,
diretores e HRBPs

Entrevistas 6

Principais insights

4. Buscam novas soluções dentro de grupos especializados (especialmente WhatsApp). Não consomem muitos conteúdos de mídia generalista e/ou especializada.
4. Existem **entraves e desafios jurídicos/legais/trabalhistas ou sindicais** para alterar muitas das políticas atuais.
4. O trabalho será **híbrido** no futuro, o home office 100% não se sustentará.
4. Há uma **grande pressão** para que se mantenham **dentro do budget** e reduzam custos.
4. Para empresas que tem fretado, houve um **aumento de custos considerável** com a pandemia.

Conversas com Gestores de frota

Perfil Gestores de frotas leves corporativas

Entrevistas 6

Principais insights

1. **Segurança** é a principal preocupação dos gestores (acidentes e uso ineficiente são problemáticos e são, em geral, causados pelo comportamento errados dos condutores).
1. Em muitos casos, está também sob gestão deles o **transporte por aplicativos** (Uber e afins)
1. Há uma tendência de uma **visão mais ampla sobre mobilidade** ao invés de só frota
1. Buscam **inovação tecnológica, automação de processos operacionais e novos produtos** (trabalho é muito operacional)
2. Os principais indicadores de operação são **KM/L, R\$/L e disponibilidade (ou ociosidade) dos veículos**

Conversas com Gestores de frota

Perfil Gestores de frotas leves corporativas

Entrevistas 6

Principais insights

6. **Atendimento aos colaboradores** (clientes internos) é um grande desafio e consome muito tempo de trabalho
6. Frotas hoje são ou estão migrando para locadas em detrimento a frotas próprias, **sempre buscam redução de frota**
6. **Nunca** consideraram assinatura de veículos como um modelo possível para atender a frota
6. Pandemia trouxe oportunidade de **redução de custos** (renegociação de contratos)
7. **Compartilhamento** aparece como tendência, mas colaboradores ainda têm uma **cultura de posse dos veículos muito forte**



Para saber como o Bynd pode ajudar sua empresa a planejar a mobilidade para a retomada em 2021, entre em contato :)

✉ gustavo@bynd.com.br

☎ +55 11 96684-1988

Obrigado e
conte conosco!